**Тема** «Кофейня»

**Цель:** открыть кофейню в городе Пенза

**Задачи**

Задача 1. Анализ рынка

Подзадача 1.1 Сбор информации о конкурентах

Подзадача 1.2 Исследование целевой аудитории

Задача 2. Разработка стратегии и концепта кофейни

Подзадача 2.1 Определить формат (быстрого обслуживания/полноценная с залом и кухней

Подзадача 2.2 Разработка интерьера

Подзадача 2.3 Составление меню, ценовой политики

Задача 3. Регистрация бизнеса

Подзадача 3.1 Регистрация ИП

Подзадача 3.2 Аренда помещения

Задача 4. Закупка оборудования, мебели

Подзадача 4.1 Выбор профессионального оборудования

Подзадача 4.2 Закупка оборудования, посуды

Подзадача 4.3 Покупка мебели

Задача 5. Найм персонала

Подзадача 5.1 Отбор кандидатов

Подзадача 5.2 Стажировка

Подзадача 5.3 Официальное трудоустройство

Задача 6. Запуск

Подзадача 6.1 Установка оборудования

Подзадача 6.2 Установка мебели

Подзадача 6.3 Закупка рекламы

Подзадача 6.4 Открытие

**Бюджет**

Разработка интерьера (дизайнер 100 000)

Регистрация ИП (30 000)

Аренда помещения (100 000)

Закупка оборудования (500 000)

Покупка мебели (200 000)

Персонал (250 000)

Реклама (150 000 – запуск, после 30 000 - мес)

Итого 1 330 000р на запуск

**Команда:**

|  |  |
| --- | --- |
| Сотрудник | Оклад |
| Кассир | 50 000р |
| Официант | 50 000р |
| Бариста | 60 000р |
| Кондитер | 60 000р |
| Уборщик | 30 000р |

**Риски:**

1. Финансовые риски
   1. Снижение платежеспособности аудитории
   2. Отсутствие окупаемости
2. Правовые риски
   1. Изменение законодательства
   2. Деятельность регулирующих органов
3. Организационные риски
   1. Поломка оборудования
   2. Безответственность персонала